

設計内訳書  
(公共交通機関における車内・駅構内広告の実施)

項目		単価	数量	金額	備考							
<b>①直接費－直接人件費</b>												
全体 進行 管	人件費①											
	人件費②											
	計)											
媒体 調整 管理	人件費①											
	人件費②											
	計)											
印刷 進行 管理	人件費①											
	人件費②											
	計)											
<b>②直接費－直接経費</b>												
1. 純業務費	交通 広告	エリア	媒体種類	媒体	掲出期間	サイズ／素材尺	枚数	単価	数量	金額		
		全国	駅映像媒体	駅エリアデジタルサイネージJR6社ネットワークセット	7日間	30秒				2 式		
		東京	車内ビジョン	JR東日本 / トレインチャンネル・全線セット	7日間	30秒				2 式		
		東京	車内ビジョン	東京外口 / Tokyo Metro Vision	7日間	30秒				2 式		
		東京	駅映像媒体	東京外口 / Metro Concourse Vision (MCV)	7日間	30秒				1 式		
		大阪	車内ビジョン	JR西日本 / WESTビジョン	7日間	30秒				2 式		
		大阪	車内ビジョン	OsakaMetro / Osaka Metro トレビジョン(15秒スポット)	7日間	30秒				2 式		
		大阪	駅映像媒体	OsakaMetro / ネットワークスポット	7日間	30秒				1 式		
		名古屋	車内ビジョン	名古屋地下鉄 / ナゴヤサブウェイビジョン	7日間	30秒				2 式		
		北海道	中づり	札幌地下鉄 / 全線	7日間	B3ワイド	440			2 式		
		北海道	中づり	JR北海道 / 中吊札幌、苗穂、苫小牧、函館、釧路、旭川・北見、道内いさりび鉄道	7日間	B3ワイド	730			2 式		
		北海道	駅映像媒体	札幌地下鉄 / 地下鉄南北線さっぽろ駅 改札前サイネージ K-VISION	7日間	30秒				2 式		
		北海道	駅映像媒体	札幌地下鉄 / SAPPORO SNOW VISION ※南北セット	7日間	30秒 ※要相談				2 式		
		九州	車内ビジョン	JR九州 / トレインチャンネル福岡	7日間	30秒				2 式		
		計)										
	ポ ス タ ー 印 刷 タ ー 	ポスター印刷製作費/カンパ制作							1 式			
		モニター撮影(J-ADビジョン)							1 式			
		計)										
<b>計 (1. 純業務費)</b>												
<b>2. 一般管理費</b>												
<b>合計 (1. 純業務費+2. 一般管理費)</b>												
消費税(合計×10%)												
<b>総 計</b>												