

設計内訳書
(公共交通機関における車内・駅構内広告の実施)

| | 項目 | 単価 | 数量 | 金額 | 備考 | | | | | | |
|--|-------------------|--------|--|--|-------------|---------|----|-----|-----|----|--|
| 1. 純業務費 | ①直接費－直接人件費 | | | | | | | | | | |
| | 全体進行費 | 人件費① | | | | | | | | | |
| | | 人件費② | | | | | | | | | |
| | | 計) | | | | | | | | | |
| | 媒体調整管理 | 人件費① | | | | | | | | | |
| | | 人件費② | | | | | | | | | |
| | | 計) | | | | | | | | | |
| | 印刷進行管理 | 人件費① | | | | | | | | | |
| | | 人件費② | | | | | | | | | |
| | | 計) | | | | | | | | | |
| | ②直接費－直接経費 | | | | | | | | | | |
| | 交通広告 | エリア | 媒体種類 | 媒体 | 掲出期間 | サイズ/素材尺 | 枚数 | 単価 | 数量 | 金額 | |
| | | 全国 | 駅映像媒体 | 駅エリアデジタルサイネージJR6社ネットワークセット | 7日間 | 30秒 | | | 2 式 | | |
| | | 東京 | 車内ビジョン | JR東日本 / トレインチャンネル・全線セット | 7日間 | 30秒 | | | 2 式 | | |
| | | 東京 | 車内ビジョン | 東京外口 / Tokyo Metro Vision | 7日間 | 30秒 | | | 2 式 | | |
| | | 東京 | 駅映像媒体 | 東京外口 / Metro Concourse Vision (MCV) | 7日間 | 30秒 | | | 1 式 | | |
| | | 大阪 | 車内ビジョン | JR西日本 / WESTビジョン | 7日間 | 30秒 | | | 2 式 | | |
| | | 大阪 | 車内ビジョン | OsakaMetro / Osaka Metro トレビジョン(15秒スポット) | 7日間 | 30秒 | | | 2 式 | | |
| | | 大阪 | 駅映像媒体 | OsakaMetro / ネットワークスポット | 7日間 | 30秒 | | | 1 式 | | |
| | | 名古屋 | 車内ビジョン | 名古屋地下鉄 / ナゴヤサブウェイビジョン | 7日間 | 30秒 | | | 2 式 | | |
| 北海道 | | 中づり | 札幌地下鉄 / 全線 | 7日間 | B3ワイド | 440 | | 2 式 | | | |
| 北海道 | | 中づり | JR北海道 / 中吊札幌、苗穂、苫小牧、函館、釧路、旭川・北見、道内いさりび鉄道 | 7日間 | B3ワイド | 730 | | 2 式 | | | |
| 北海道 | | 駅映像媒体 | 札幌地下鉄 / 地下鉄南北線さっぽろ駅 改札前サイネージ K-VISION | 7日間 | 30秒 | | | 2 式 | | | |
| 北海道 | | 駅映像媒体 | 札幌地下鉄 / SAPPORO SNOW VISION ※南北セット | 7日間 | 30秒 ※要相談 | | | 2 式 | | | |
| 九州 | | 車内ビジョン | JR九州 / トレインチャンネル福岡 | 7日間 | 30秒 | | | 2 式 | | | |
| | | 計) | | | | | | | | | |
| ポ ス タ ー 印 刷 タ ー | ポスター印刷製作費/カンパ制作 | | | | | | | 1 式 | | | |
| | モニター撮影(J-ADビジョン) | | | | | | | 1 式 | | | |
| | 計) | | | | | | | | | | |
| 計 (1. 純業務費) | | | | | | | | | | | |
| 2. 一般管理費 | | | | | | | | | | | |
| 合計 (1. 純業務費+2. 一般管理費) | | | | | | | | | | | |
| 消費税(合計×10%) | | | | | | | | | | | |
| 総 計 | | | | | | | | | | | |